（社）三原青年会議所　2月例会

素晴らしき経営を実践する会社に学ぶ

より高い経営品質をめざして…

（社）三原青年会議所では、2年前より自ら経営する会社や運営する組織をよりよいものにしようと、「経営品質」を切り口に様々な活動に取り組んで参りました。
　本年度は、この「経営品質」をより現実的な形で実践してゆくために、「ベンチマーキング」という手法を取り入れ、さまざまな企業の成功事例を学び、その中から優れた方法を自らの会社経営や組織運営に取り入れ向上させることを目標としています。

ベンチマーキングとは
組織が改善活動を行うときに、業界を超えて優れた方法あるいはプロセスを実行している組織から、その実践方法を学び分析し、自らの組織に適した形で導入して大きな改善に結びつけるための一連の活動のことである。

今回の例会では、国内トップシェアの寒天メーカーであり、47期連続増収増益を達成されていることでも有名な伊那食品工業（株）の取締役　塚越　英弘氏を講師にお迎えし、どのような会社運営や社員教育を行っているのか、さまざまな実例をご紹介いただきました。

「いい会社をつくりましょう！」

伊那食品工業（株）の社是

この「会社」とは、単に経営上の数字が良いというだけでなく、会社をとりまく総ての人々が、「いい会社だね」と言ってくださり、社員も所属していることに幸せを感じられるような会社のことです。会社は人間を幸せにするために存在し、永続してこそ本当に価値があるものであり、経営者や会社自体の利益のために存在するのではなく、お客様や取引先だけでなく社員にも満足感を与え、さらに、雇用や納税などを通して地域に貢献するのが「いい会社」であると考えます。

「末広がりの永続！」

昨年、各メディアの影響で空前の「寒天ブーム」が起きて、伊那食品工業（株）は大幅な増収増益となりましたが、決して喜ばしいことではなく、ある意味とても残念な結果であると捉えています。会社にとって利益や成長を追求することは大切ですが、“永続するための手段”にしか過ぎません。ですが、世の中を見渡すと、急成長ばかりを望む経営者が多いことに気づかされます。しかし、急成長の後には必ず急激な落ち込みが伴います。急で無理な成長の結末として、社員や仕入先、納入先に迷惑をかけ、工場閉鎖などによって地域社会にも迷惑をかけている多くの事例がそれらを示しています。ですから、末広がりの経営を行うことで反動のリスクを伴う急成長を抑え、着実な低成長を年輪のように重ねることで、自らの会社を永続させることが可能となります。

「いい会社はいい人をつくる！」

伊那食品工業（株）の社員は誰に言われるでもなく、始業時刻前には出社して敷地内の掃除を行っています。また、他の部署が多忙であること知ると、休日であるにもかかわらず全国各地から手伝いに集まってきます。「いい会社をつくりましょう」という経営理念が社員全員に行きわたり、みんなが家族、同志であるという思いで仕事をしているからです。社員の定着率が100％というのも納得がいくと思います。日本経済の宝である「人的資源」を欠かすことなく、さらに「いい会社」づくりに進むことが可能なのではないでしょうか。

【研修委員会】
藤井委員長

研修委員会では、良好な状態で経営している会社がどの様な組織運営をして現在も成功しつづけているのか、講演を聴いてベンチマーキングをすることで、今まで取り組んできた「経営品質」への理解を更に深め、実践へとつなげることが出来ると考えます。今後は、メンバーはもとより、市民・企業・行政へと対象を広げ、経営品質の考え方に基づくセミナーを開催して参りたいと思いますので、ご参加よろしくお願いいたします。

おしえて超隊!?（ちょうたい）キキタインジャー!!

三原の将来について考えているキミ!!　われわれはそんなキミ達の力を必要としている!!

今回も御意見をお寄せいただき、誠にありがとうございました。さて、先月のお題は**「あなたが思う地域と子どもの関わり方」**でした。
投稿意見もありますが、今回は「第2回おやじの会意見交換会」での意見もご紹介させていただきます。

市民の方（男性）

ワシには子どもがおらんのじゃが、町内会の役員として子供会の手伝いには参加しょうるよ。ただ、おやじの会には、どんなことをしょうるんか分からんけぇ、なんか参加しづらいよねぇ。

悪さをしょうる子どもがおったけぇ、注意しよう思うても、その子どもだけじゃのうて、親からも“逆切れ”されるんが怖ぁて、よう声掛けられんよねぇ。どうゆうふうに子どもに関わっていったらええんがよう分かりません。

市民の方（女性）

意見交換会 参加者の方

登校の時には、学校まで遠い人は人数が増える集合地点まで誰か出られる保護者がついて行くようにしています。しかし、帰る時間帯に保護者が迎えに行くのは難しいので、地域の人にお願いしています。

意見交換会 参加者の方

意見交換会
アドバイザー 野村氏

私ら親が子どもらを100％守るということは現実的に不可能じゃと思うんですが、子どもらが被害にあわんような活動を続けることからしていかにゃいけんと思います。

地域のおやじパワーがどんどん前面に出て来られるよう、私が教育委員会の窓口をやらせていただき、さらにパワーアップにつながるような面として協力をさせていただきます。

三原市教育長

…みなさま、貴重な御意見ありがとうございました。
私たち（社）三原青年会議所では、家庭・学校・地域が手を結んで、共に子どもたちを育ててゆく環境の整備の必要性を唱え、PTCA運動を推進して参りました。今後も、地域の共育力の向上を目指して、子どもたちに自立性と社会性ある「生きる力」を育むと共に、感受性と郷土愛を育んでゆきたいと思っています。

さて、今月のお題ですが…
「あなたの会社（組織）は“いい会社（組織）”ですか？」
今回（社）三原青年会議所2月例会で「いい会社（組織）はいい人をつくる」のだ、という気付きを得ることが出来ました。さぁ、あなたの所属する会社や組織に対して出来ることや、すでに行動していることなど、ドンドン意見を送って下さい！投稿先は4面の伝言板を。

本誌やっさもっさは、（社）三原青年会議所の自主財源とここに掲載の企業のご協力を得て発行しています。

上質献鉛 三原の味です名物です ヤッサ饅頭 ヤッサ饅頭本舗

株式会社アイ・エス・グループ　株式会社アイキョー　株式会社アイデン　株式会社赤石硝子建材　株式会社Ⓐ安芸緑化機材　株式会社安芸木材　株式会社共和不動産　株式会社喜楽　株式会社玄米精乳　株式会社朝日養素　株式会社浅田公認会計士事務所　株式会社あなたのまちの郵便局　株式会社あべクラーク矯正歯科　株式会社あやかり酒屋　株式会社あやぐラフィック機材　株式会社イオン・ジャスコ三原店　株式会社イオンリテールストア　株式会社ウツミコーナーインザパーク　株式会社エヌワイグループ　株式会社おばんざいうさぎ　株式会社オフィスイン広愛産業　株式会社カンセキ　株式会社晃栄不動産　株式会社上田鉄工所　株式会社河城石材　株式会社広陽フッソ産業　株式会社コバヤシ　株式会社サイクルショップつらさき　株式会社サービスセンター小松木工　株式会社三協アルミニウム工業　株式会社三陽環境管理　株式会社三陽建設　株式会社山陽高速印刷　株式会社山陽製粉　株式会社シゲモリ本店　株式会社ジャパンインベストメント・ブレインズ　株式会社ジュエリーサロンまつばら　株式会社スミダ　株式会社セイム　株式会社大東印刷　株式会社大成土地家屋調査士事務所　株式会社大山土地家屋調査士事務所　株式会社竹野工業　株式会社竹野印刷　株式会社タグロックアップ　株式会社ツネイシ建設　株式会社ツネイシ不動産　株式会社ツネイシホールディングス　株式会社ツネイシマネジメントサービス　株式会社ツネイシユナイテッド　株式会社ツネイシリアルエステート　株式会社ツネイシリアルサポート　株式会社ツネイシリアルデベロップメント　株式会社ツネイシリアルプロパティーズ　株式会社ツネイシリアルホールディングス　株式会社ツネイシリアルマネジメント　株式会社ツネイシリアルリテール　株式会社ツネイシリアルリビング　株式会社ツネイシリアルワークス　株式会社ツネイシリアルワークス広島　株式会社ツネイシリアルワークス福岡　株式会社ツネイシリアルワークス名古屋　株式会社ツネイシリアルワークス横浜　株式会社ツネイシリアルワークス大阪　株式会社ツネイシリアルワークス東京　株式会社ツネイシリアルワークス北海道　株式会社ツネイシリアルワークス仙台　株式会社ツネイシリアルワークス札幌　株式会社ツネイシリアルワークス神戸　株式会社ツネイシリアルワークス京都