



2007年5月25日 Vol.346



笑いあり、涙あり、抱腹絶倒 型破りの講演会!!

(社)三原青年会議所創立45周年記念事業

# 島田洋七講演会開催!!

入場無料

## 子どもを取り巻く問題を共に考えるきっかけに!!



テーマ

## 「笑顔が未来を切り開く!!」

～幸せは、こころのあり方で決まるんだ!～  
「佐賀のがばいばあちゃん」から学んだすべてを話します。

私たち(社)三原青年会議所は「明るい豊かなまちづくり」を基本理念とした様々なまちづくり活動に取り組み続け、市民の皆様からのご理解とご協力を賜り、創立45周年を迎えることとなりました。そこで、私たちの活動を支えていただいている市民の皆様への感謝の意を表す45周年の記念事業として、少年期に不安を抱えながらも未来に希望を持ち続け、明るい豊かな心で様々な困難を乗り越えてきた経験に、現在多くの人たちから共感を受けている島田洋七氏をお迎えし、市民の皆様が未来への可能性を感じ、明るい豊かな心を持つ人、家庭、まちを創るきっかけとなる講演会を開催いたします。

日時: **6月25日(月)** 当日18:00より  
入場券配布(先着順)  
開場 18:00 (入場券を受け取られた方から入場できます)  
講演 19:00～20:30

場所: **三原リージョンプラザ文化ホール**  
定員400名 文化ホールの定員を超えた場合、展示ホールでライブ映像を通してご覧いただくこととなります。

主催: (社)三原青年会議所  
後援: 三原市教育委員会

**講師プロフィール**

**島田洋七氏 (56才)**

1950年 2月10日広島生まれ

1972年 漫才師としてデビュー

1975年 島田洋八と「B&B」結成

1980年 漫才ブームをつくる  
TV、舞台等で現在も活躍中

2004年 徳間書店より「佐賀のがばいばあちゃん」出版

全国3,000箇所以上での講演実績があり、著書はシリーズで400万部以上の売り上げを達成し、大ベストセラーとなる



## またかきいたか

◆最近地域ブランドという言葉をよく聞く。近隣の倉敷市では倉敷ならではの魅力あるものに対してのみ、高い品質と継続する証として「倉敷ブランド」を市が認定しているそうだ。認定基準として、倉敷らしさ、独自性、信頼性が挙げられている。わかりや

すく効果的にお国自慢できる土壌を意図的に創ることで、市民のまちに対する愛着や自信、誇りといったものがより向上するのではと考えられる。◆ブランドを確立出来れば小さなまちや小さな国でも立派にやっける例として、映画女優のグレース・ケリーが公妃になったことで知られるモナコ公国が挙げられる。世界で2番目に小さ

な面積のこの国は、自らのブランドイメージを大切にされた戦略でヨーロッパ有数のリゾート地、世界有数の医療関係における国際会議の開催地等、レジャー及びビジネスで経済的に成功し国際的に存在感を誇示している。◆わがまち三原はどうであろうか。明確なコンセプトでユーザーに認められる三原ブランドを確立できているであろ

うか。もしくは確立しようと努力しているであろうか。◆都市間競争に埋没しない独自性のある誇りある三原を子どもたちに引き継ぐ為にも、わがまちの持つ歴史、伝統、風土、文化等のポテンシャルを最大限に発揮した三原ブランドの創造を欲してやまない。